

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.ДВ.6. Международный туризм

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Мировая экономика (Русско-китайская
программа двойного дипломирования г. Пекин)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	32
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	90
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	32
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Авторы И.А. Урбанович, И. А. Урбанович

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения курса «Международный туризм» является освоение студентами теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области международного туризма, организации деятельности туристских фирм; изучение комплексного подхода к разработке программ обслуживания зарубежных и российских туристов; изучение нормативных и законодательных материалов в туристской индустрии. Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение нормативных и законодательных материалов в области международного туризма, принятых в РФ и за рубежом;
- изучение теоретических основ и методических подходов (международной) туристской индустрии;
- изучение специфики формирования туристского спроса и туристского предложения и правил его реализации, умение анализировать события и ситуации, делать прогнозы;
- изучение отечественного и зарубежного опыта работы ведущих российских и иностранных туристских компаний: демонстрация справочно-информационного материала, разработанных бланков, конкретных форм зарубежных и российских компаний;
- формирование устойчивых представлений об особенностях рынка международного туризма;
- определение места туристской отрасли в мировой экономике, ее влияния на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями;
- применение теоретических знаний в практической деятельности, приобретение практических навыков организации туров и работы с клиентом;
- изучение основ государственного регулирования сферы туризма, международных стандартов туристского обслуживания;
- изучение влияния и роли кросскультурного менеджмента на организацию международного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-	З. Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У. Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Н. Владеть навыком интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком представления собранной и проанализированной ранее информации из отечественных и зарубежных источников

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Мировая экономика"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	90
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Туризм как специфическая форма международной торговли услугами	32	1	2	4		Разбор теста 1
2	Эволюция развития туризма. Факторы развития туризма	32	2	2	6		Разбор теста 2
3	Рынок международного туризма.	32	1	4	8		Решение теста 3

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	Формирование туристского спроса. География туристского спроса						
4	Специфика и состав туристской индустрии	32	2	4	10		Решение теста 4
5	Специфика формирования туристского предложения	32	2	4	10		Решение теста 5
6	Стратегический менеджмент в туроперейтинге	32	2	4	8		Разбор ситуаций в кейс-стади
7	Проблема безопасности в туризме. Туристские формальности	32	2	4	8		
8	Государственное регулирование туристской деятельности. Международные стандарты туристского обслуживания	32	3	4	16		Работа в группе
9	Современные тенденции в мировой индустрии туризма. Роль кросскультурного менеджмента в организации международного туризма	32	1	4	10		
10	Проблемы и перспективы развития туризма в России	32	2	4	10		
	ИТОГО		18	36	90		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Туризм как системный объект изучения	Сущность туризма. Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Виды туризма. Среда международного туроперейтинга. Роль и влияние международного туризма на национальную экономику (экономические функции туризма; социальные эффекты от туристической деятельности в стране и в мировой экономике; окружающая среда и развитие международного туризма).
10	Проблемы и перспективы	Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	развития туризма в России	развития туризма в России. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.
2	Эволюция развития туризма. Факторы развития туризма	Эволюция развития туризма. Демографические факторы развития туризма. Политические факторы развития туризма. Экономические факторы развития туризма. Социальные факторы развития туризма. Туристский потенциал страны. Туристские ресурсы. Природные и искусственные туристские ресурсы. Специализация страны в туризме.
3	Рынок международного туризма. Формирование туристского спроса. География туристского спроса	Анализ спроса в туризме. Основные критерии сегментации в спросе на туристский продукт. Особенности туристского потребления. Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма до 2020 г. Европейский туристский регион. Американский туристский регион. Восточная Азия и Тихоокеанский туристский регион. Ближневосточный туристский регион. Южноазиатский туристский регион. Африканский туристский регион. География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма.
4	Специфика и состав туристской индустрии	Понятие туристской индустрии. Туристские перевозки. Сравнительная характеристика транспортных средств при перевозке туристов. Объем, структура и эволюция рынка средств размещения. Индустрия туризма: предприятия общественного питания.
5	Специфика формирования туристского предложения	Понятие туристского предложения. Предприятия туристской индустрии. Взаимосвязь предприятий индустрии туризма. Формирование туристского продукта. Факторы производства туристского продукта.
6	Стратегический менеджмент в туроперейтинге	Организация деятельности туристских фирм. Внешняя среда туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий. Организационная структура туристской фирмы. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности бизнес-планирования в туристской отрасли. Использование брендов и брендинга в современном туроперейтинге. Подбор квалифицированного персонала.
7	Проблема безопасности в туризме. Туристские формальности	Риски в туристской деятельности. Рейтинги стран, регионов, небезопасных для посещения туристами. Роль государства в обеспечении безопасности туристов. Меры по обеспечению безопасности туристов. Проблема полной и своевременной информации. Страхование туристов. Понятие туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности. Безвизовый въезд. Таможенные формальности. Валютный контроль и валютные формальности. Медико-санитарные формальности.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Документооборот в туроперейтинге. Основные туристские документы. Процесс соблюдения туристских формальностей. Безопасность в путешествии.
8	Государственное регулирование туристской деятельности.	Государственное регулирование в туризме. Туристское законодательство. Цели государства в развитии различных форм туризма. Проблема сохранения туристских ресурсов стран и развитие международного туризма. Продвижение национального туристского продукта. Правовые основы туристической деятельности в РФ. Лицензирование и стандартизация туроперейтинга. Международное сотрудничество в области туризма. Международные стандарты туристского обслуживания.
9	Современные тенденции в мировой индустрии туризма. Роль кросскультурного менеджмента в организации международного туризма	Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. Особенности кросскультурных коммуникаций при въездном туризме. Особенности кросскультурных коммуникаций при выездном туризме.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
3	Анализ спроса в туризме. Деятельность туристских фирм по изучению спроса на туристский продукт.. Анализ спроса в туризме. Понятие туристского спроса. Субь-екты туристского рынка. Критерии оценки привлекательности регионов для туристов. Деятельность туристских фирм по изучению спроса на туристский продукт. Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития. Прогнозы развития туризма до 2020 г. Проводится в форме семинара-конференции.
5	Понятие туристского предложения. Предприятия туристской индустрии.. Взаимосвязь предприятий индустрии туризма. Формирование туристского продукта. Функциональная схема организованного туризма. Понятие туристского продукта и его особенности. Факторы производства туристского продукта. Схема работы туроператора по реализации и организации туров. Основные схемы работы ту-роператора с поставщиками туристических услуг. Ценообразова-ние турпродукта. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций.
6	Организация деятельности туристских фирм.. Туроператорская и турагентская деятельность туристских пред-приятий. Организационная структура туристской фирмы. Способы конкурентоспособности туристских фирм. Особенности бизнес-планирования в туристской отрасли. Позиционирование туров и туроператоров. Использование брендов и брендинга в современном туроперейтинге.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.
7	Риски в туристской деятельности.. Риски в туристской деятельности. Рейтинги стран, регионов, небезопасных для посещения туристами. Меры по обеспечению безопасности туристов. Проблема полной и своевременной информации. Страхование туристов. Документооборот в туроперейтинге. Основные туристские документы. Процесс соблюдения туристских формальностей. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций.
8	Государственное регулирование в туризме. Международные стандарты туристского обслуживания.. Государственное регулирование в туризме. Туристское законо-дательство. Цели государства в развитии различных форм туризма. Международное сотрудничество в области туризма. Международ-ные стандарты туристского обслуживания. Проводится в форме семинара-конференции.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Туризм как специфическая форма международной торговли услугами	ПК-7	З.Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком представления собранной и проанализированной ранее информации из отечественных и зарубежных источников	Разбор теста 1	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла - всего 20 баллов. (10)
2	2. Эволюция развития	ПК-6	З.Знать основные методы анализа	Разбор теста 2	каждый правильный

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	туризма. Факторы развития туризма		статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У. Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н. Владеть навыком интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях		ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла - всего 20 баллов. (20)
3	3. Рынок международного туризма. Формирование туристского спроса. География туристского спроса	ПК-6	З. Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У. Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н. Владеть навыком интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	Решение теста 3	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла - всего 20 баллов (20)
4	4. Специфика и состав туристской индустрии	ПК-7	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный	Решение теста 4	За правильно выполненный полностью тест - 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком представления собранной и проанализированной ранее информации из отечественных и зарубежных источников		
5	5. Специфика формирования туристского предложения	ПК-6	З. Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У. Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н. Владеть навыком интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	Решение теста 5	За полностью выполненный правильно тест - 10 баллов (10)
6	6. Стратегический менеджмент в туроперейтинге	ПК-6	З. Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У. Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н. Владеть навыком	Разбор ситуаций в кейс-стади	За полноценный ответ на все вопросы кейс-стади - 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях		
7	8. Государственное регулирование туристской деятельности. Международные стандарты туристского обслуживания	ПК-6	З.Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н.Владеть навыком интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	Работа в группе	За правильно аргументированные ответы - 10 баллов (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За полноту и точность ответа.

Компетенция: ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Знание: Знать основные методы анализа статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях

1. Воздействие туристской деятельности на окружающую среду

2. Всемирная туристская организация: условия для создания, специфика, структура, основные нормативные документы
 3. География паломнического туризма
 4. Международный туристский рынок: структура, участники
 5. Модели государственного участия в организации и развитии индустрии туризма
 6. Основы квалификационных требований к персоналу в индустрии туризма
 7. Понятие и разработка туристского продукта
 8. Природно-ресурсный потенциал территории как основа для развития экотуризма
 9. Цели, функции и структура управления организации индустрии туризма
- Компетенция: ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет**
- Знание: Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов
10. Анализ состояния и тенденции въездного туризма в Россию (китайское направление)
 11. Анализ факторов туристской привлекательности Иркутской области для иностранных туристов
 12. Великие географические открытия и путешествия XVI–XIX вв. и их роль в развитии туризма
 13. Влияние сезонности на развитие туризма
 14. Географический фактор как основа развития туризма Южной Америки
 15. Значение природного потенциала в формировании туристской отрасли
 16. Информационное обеспечение в сфере международного туризма
 17. Основные модели организации гостиничного дела: модель Ритца и модель Уильсона
 18. Основные направления и перспективы развития экологического туризма Российской Федерации
 19. Понятие, субъекты и особенности функционирования туристского рынка
 20. Правила продажи туристского продукта потребителю
 21. Проблемы и тенденции развития международного туризма
 22. Специфика и комплексный характер маркетинга в индустрии туризма
 23. Стандартная классификация средств размещения ВТО
 24. Транспортное обслуживание международных экономических связей. Транспортные компании - перевозчики: воздушные, водные, сухопутные. Организация международных перевозок
 25. Туристский потенциал: ресурсы и инфраструктура туризма

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: За полноту и точность ответа.

Компетенция: ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Умение: Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Задача № 1. Место России в международном туристском потоке и поступлениях

Компетенция: ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Умение: Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных

Задача № 2. Туристическая деятельность, структура, проблемы и перспективы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: За правильно выполненный полностью тест.

Компетенция: ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Навык: Владеть навыком интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях

Задание № 1. Умение интерпретировать статистические данные по туристической отрасли

Компетенция: ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Навык: Владеть навыком представления собранной и проанализированной ранее информации из отечественных и зарубежных источников

Задание № 2. Оценить существующую информацию о состоянии мирового туристического рынка

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.03.01 Экономика Профиль - Мировая экономика (Русско- китайская программа двойного дипломирования г. Пекин) Кафедра мировой экономики и экономической безопасности Дисциплина - Международный туризм
---	--

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Туристическая деятельность, структура, проблемы и перспективы (30 баллов).
3. Умение интерпретировать статистические данные по туристической отрасли (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Урбанович

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Бобкова А. Г., Кудреватых С. А., Писаревский Е. Л. Безопасность туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-263 с.

2. География туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-328 с.
3. Воскресенский В. Ю. Международный туризм/ В.Ю. Воскресенский.- Москва: Юнити-Дана, 2012.-256 с.
4. Международный туризм. правовые акты.- Москва: Логос, 2014.-576 с.
5. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. 2-е изд., перераб. и доп./ В.Ю. Воскресенский.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-462 с.
6. Основы туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ Е. Н. Трофимов [и др.].- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-374 с.
7. [Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Е.О. Валеева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/31941.html)
8. [Воскресенский В.Ю. Международный туризм \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии \(по отраслям\)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>](http://www.iprbookshop.ru/71022.html)
9. [Воскресенский В.Ю. Международный туризм \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии\(по отраслям\)» / В.Ю. Воскресенский. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 462 с. — 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8096.html>](http://www.iprbookshop.ru/8096.html)
10. [Ердавлетов С.Р. География международного туризма \[Электронный ресурс\]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ С.Р. Ердавлетов, Ж.Н. Алиева— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/59770.html)
11. [Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ю.Е. Холодилина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — 978-5-7410-1421-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>](http://www.iprbookshop.ru/61371.html)

б) дополнительная литература:

1. Хомич С. А. Светлана Александровна, Мозговая О. С. Ольга Степановна География международного туризма. Модуль "Америка". курс лекций/ С. А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: БГУ, 2012.-172 с.
2. Хомич С. А., Мозговая О. С. География международного туризма. Модуль "Европа". курс лекций [для вузов]/ С. А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: БГУ, 2010.-248 с.
3. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. учеб. пособие для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. практикум. 2-е изд., стер./ Н. С. Лукьянова.- М.: КноРус, 2012.-167 с.
4. Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности. учеб. пособие для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма/ А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-270 с.

5. Правовое обеспечение туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ А. Г. Бобкова [и др.].- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-329 с.
6. Скобкин С. С. Сергей Сергеевич Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента. учебное пособие для вузов/ С. С. Скобкин.- М.: ИНФРА-М, 2011.-431 с.
7. [Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России \[Электронный ресурс\] : монография / В.Г. Пугиев \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — 978-5-98699-216-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>](#)
8. [Мошняга Е.В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма \[Электронный ресурс\]: монография/ Е.В. Мошняга— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2011.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51869.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- Виртуальные экскурсии по музеям России, адрес доступа: http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm. доступ неограниченный
- Газета Российского Союза Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.ratanews.ru/>. доступ неограниченный
- Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: <http://window.edu.ru/>. доступ неограниченный
- Журнал гостиничного бизнеса, адрес доступа: <http://www.hotelmagazine.ru/>. доступ неограниченный
- Информационно-поисковой портал о ресторанном бизнесе, адрес доступа: <http://www.restoranoff.ru>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Официальный сайт ВТО, адрес доступа: <https://www.wto.org>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Международной организации труда, адрес доступа: <http://www.ilo.ru>. доступ неограниченный
- Портал про гостиничный бизнес, адрес доступа: <http://prohotel.ru/> PRO HOTEL. доступ неограниченный
- Российская Гостиничная Ассоциация, адрес доступа: <http://rha.ru>. доступ неограниченный
- Российский Союз Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.rostourunion.ru/>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономической географии и регионалистики, мировой экономики, международных экономических отношений, маркетинга, организации и управления внешнеэкономической деятельностью на предприятиях.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий